

# Natura wkracza do biura

**Ekologia wchodzi do wszystkich sfer życia. Także do biur, a więc i sekretariatów. Kampanię promującą ekologiczne postawy wśród pracowników biur i urzędów publicznych prowadzi krakowska Fundacja Aeris Futuro.**

**K**ampanię „Sukces to twoje naturalne środowisko” rozpoczęła jesienią ubiegłego roku happening w jednym z warszawskich centrów biurowych pod hasłem „Natura wkracza do biura”. W zabawowej formie uświadamiano uczestnikom wydarzenia znaczenie ochrony środowiska, jak choćby to, że ograniczenie zużycia papieru oraz jego recykling może zredukować koszty i wpływ na środowisko o 75–95 procent.

## Dzień Eko-biura

Najważniejszym punktem kampanii był połączony z ogólnopolskim konkursem Dzień Eko-biura. W szranki stanęły instytucje, które przeprowadziły u siebie akcję ekologiczną i udokumentowały ją. Co ważne, nie musiało to być działanie spektakularne. Liczyło się również to, że pracownicy dojeżdżają do pracy na rowerach lub wspólnie jednym samochodem, segregują śmieci, drukują dwustronnie lub dbają o wyłączenie urządzeń z funkcji stand-by.

Nagrody wręczono zwycięzcom podczas Targów Dobrych Praktyk

CSR Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Warszawie w końcu października ubiegłego roku. Najlepsza w prowadzeniu eko-biura okazała się spółka Diversey Polska. Wyróżniono ponadto warszawskie Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania oraz firmę Johnson Controls z Siemianowic Śląskich.

W firmie Diversey Polska między innymi powstał „kącik ekologiczny”, gdzie pracownicy mogą segregować odpady oraz oddawać zużyte baterie. Ponadto zdecydowano, by w porozumieniu z administratorem budynku wprowadzić po zamknięciu biura automatyczne wyłączanie świateł. Z kolei pracowników firmy Johnson Controls nagrodzono za odchwaszczanie zieleni na terenie Młodzieżowego Domu Kultury im. H. Jordana w Siemianowicach Śląskich, w tym za pomysłowość, oryginalną formę oraz prospołeczny wymiar inicjatywy.

Warszawskie MPO wyróżniono za akcję „Pomóż naturze we własnym biurze”, podczas której zorganizowano konkurs na najlepsze pomysły dotyczące eko-praktyk w biu-

rze, co zaowocowało opracowaniem Kodeksu Ekologicznych Praktyk.

## Zielone Wydarzenia

Konkurs i inne działania prowadzone przez Aeris Futuro to część kampanii edukacyjno-promocyjnej zachęcającej do świadomego i zrównoważonego stylu życia – Zielone Wydarzenia. Podsumowano ją podczas międzynarodowej konferencji 3 grudnia ubiegłego roku w Krakowie. Zaprezentowano na niej dobre praktyki w dziedzinie zielonych eventów, zielonego sponsoringu, edukacji ekologicznej pracowników i klientów, kampanii i eventów w sieci, innowacyjnych rozwiązań w przemyśle spotkań.

**Więcej na: [www.aeris.eko.org.pl](http://www.aeris.eko.org.pl), [www.zielonewydarzenia.pl](http://www.zielonewydarzenia.pl)**

## Jolanta Zientek-Varga



I NAGRODA dla Diversey Polska Sp. z o.o.,  
Fot. F. Miller



Eko-lunch – weź do biura cząstkę żywego środowiska – Happening Natura wkracza do biura

## Eko-biuro – lista codziennych działań

- ▶ Przyjeżdżaj do pracy rowerem lub transportem publicznym. Jeśli nie możesz, postaraj się, aby w twoim aucie nie było wolnych miejsc. Wspólny dojazd do pracy to oszczędność i mniejsza emisja CO<sub>2</sub> do atmosfery.
- ▶ Na kawę czy herbatę gotuj tylko tyle wody, ile potrzebujesz.
- ▶ Nie używaj jednorazowych opakowań plastikowych. Na drugie śniadanie jedz świeże, lokalne i sezonowe produkty. Spróbuj dań wegetariańskich.
- ▶ Kupuj wodę w kilkilitrowych butelkach, najlepiej z lokalnych źródeł.
- ▶ Segreguj śmieci i wyrzucaj je do odpowiednich pojemników. Jeśli pojemników nie ma, postaraj się, aby stanęły.
- ▶ Drukuj dwustronnie! Zbieraj makulaturę. Stare jednostronne wydruki mogą być notesem na podręczne notatki.
- ▶ Wyłącz nieużywane urządzenia z funkcji stand-by. Nie zostawiaj ładowarki podłączonej do gniazdka, gdy jej nie używasz!