

## CSR JAKO „ZIELONE WYDARZENIE”

Za zeroemisyjność Targów CSR odpowiadała Fundacja Aeris Futuro, ekspert i partner ekologiczny Forum, prowadząca kampanię edukacyjno-promocyjną dla świadomego i zrównoważonego stylu życia.

Targi zostały przeprowadzone w standardzie Zielonego Wydarzenia, czyli takim, któremu na każdym etapie przygotowania towarzyszy dbałość o minimalizację ich negatywnego wpływu na środowisko, a jednocześnie o maksymalizację ich pozytywnego oddziaływania na społeczności lokalne. *Uważamy, że neutralizowanie negatywnego wpływu na środowisko, jaki powstaje w trakcie tego typu wydarzeń, jest niezwykle istotne – powiedział Przemysław Oczyp, Menedżer Projektów Forum Odpowiedzialnego Biznesu - ten sposób chcemy dać przykład innym organizacjom i firmom i mamy nadzieję, że coraz więcej działań biznesowych będzie offsetowanych.*

Do wyliczenia śladu potrzebne są szczegółowe dane na temat poszczególnych elementów organizacji Targów, dotyczących zużycia energii, zużycia papieru, środków transportu uczestników, cateringu. Na tej podstawie zostaje wyliczona emisja dwutlenku węgla i liczba drzew, których posadzenie pozwoli ją zneutralizować – mówi **Zofia Karpińska**, ekspertka Fundacji Aeris Futuro.

Drzewa neutralizujące organizację Targów CSR będą wspólnie posadzone wiosną. Więcej na stronie: [www.zielonewydarzenia.pl](http://www.zielonewydarzenia.pl).

Idea zielonego wydarzenia (ang. *sustainable event*), powoli przyjmowana przez polskie instytucje, firmy i przedsiębiorstwa jest świadectwem podjęcia przez nie działań na rzecz ograniczenia wpływu na środowisko naturalne i budowania zrównoważonego rozwoju.

Sympatycy ekologii mogą też pójść krok dalej i zdecydować się na uzyskanie efektu zeroemisyjności wydarzenia (ang. *carbon neutral event*). Można go uzyskać poprzez „offset”, czyli rekompensatę nieuniknionej emisji, wspierając projekty ograniczające emisję – zalesianie, efektywność energetyczną, odnawialne źródła energii. Więcej informacji na [www.zielonewydarzenia.pl](http://www.zielonewydarzenia.pl)

Więcej: [www.aeris.eko.org.pl](http://www.aeris.eko.org.pl), [www.zielonewydarzenia.pl](http://www.zielonewydarzenia.pl)



## ZARABIAJ I CHROŃ ŚRODOWISKO

Już 5 listopada, w Nosalowym Dworze w Zakopanem, poznamy laureatów organizowanego przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska Konkursu „Czysty Biznes”. Dziewięć nominowanych firm walczyć będzie o wyróżnienie za najbardziej innowacyjne i ekologiczne rozwiązania, dzięki którym zyskują przewagę na rynku.

Konkurs Ogólnopolskie Nagrody „Czysty Biznes” związany jest z realizowanym od 1998 roku przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska Programem Czysty Biznes. Adresatami konkursu są polskie, małe i średnie przedsiębiorstwa, które mogą konkurować ze sobą w sześciu kategoriach: zarządza-

Wśród zgłoszonych firm wyłoniono 9 finalistów: Tarnowskie Centrum Informacji, Karczmę w Krzywaczce, Swedwood Poland Sp. z o. o. Oddział w Skoczowie, krakowskie Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych Van Gansewinkel Polska Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowo - Usługowe „Komart” Sp. Z o.o. z Knurowa, FLUID Kooperacja Sp. z o.o. z Sędziszowa, Zespół Elektrowni Wodnych Niedzica S.A., Styx Sp. z o.o. z Warszawy, Ośrodek Rekreacji i Wypoczynku „Nad Zalewem” Sp. z o.o. z Krakowa.

Laureatów Konkursu wybierze kapituła konkursu, w skład której wchodzi m. in. **Henryka Bochniarz** – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, **Jerzy Brniak** – Prezes Zarządu BP Polska, **Jan Okulicz** – doradca Zarządu Toyota Motor Poland, **Beata Adamczyk** – Naczelnik Wydziału Polityki Gospodarczej w Departamencie Rozwoju Gospodarki Ministerstwa Gospodarki.

Uroczyste ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi podczas XII Dorocznego Spotkania Klubów Czystego Biznesu, które odbędzie się w Nosalowym Dworze w Zakopanem. Jak co roku, ceremonii wręczenia nagród towarzyszyć będzie konferencja dotycząca aktualnych tematów środowiskowych. Tym razem poruszony zostanie temat efektywności energetycznej jako szansy na rozwój MŚP.

[www.fpds.pl](http://www.fpds.pl)



## TARGI DOBRYCH PRAKTYK CSR W WARSZAWIE

28 firm i organizacji zaprezentowało swoje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w ramach Targów Dobrych Praktyk CSR, które odbyły się 20 października w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego. W ramach Targów zorganizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu odbyły się seminaria tematyczne, wykład eksperta z Wielkiej Brytanii oraz szereg wydarzeń towarzyszących.

„Targi są otwartą formułą prezentowania odpowiedzialnych działań firm, oferują możliwość spotkania z szerokim gronem interesariuszy i pozwalają na bezpośrednią rozmowę. Cieszymy się, że coraz więcej firm może pochwalić się odpowiedzialnymi działaniami w różnych obszarach i mamy nadzieję, że wkrótce społecznie odpowiedzialne prowadzenie firmy stanie się normą”, powiedziała **Mirella Panek-Owsiańska**, Prezes Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Targi Dobrych Praktyk CSR to **unikalna formuła prezentowania działań firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu**. Swoje dobre praktyki w pięciu obszarach – rynek, społeczeństwo, zarządzanie i raportowanie, środowisko i miejsce pracy - zaprezentowały 23 firmy oraz organizacje. Pięć organizacji pozarządowych, laureatów konkursu na najlepsze przykłady współpracy z partnerami biznesowymi, również zaprezentowało się na Targach.

Seminaria tematyczne, które odbyły się podczas Targów obejmowały następujące tematy: odpowiedzialna utylizacja i recykling, odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów naturalnych, odpowiedzialna konsumpcja oraz zrównoważone inwestycje infrastrukturalne.

W trakcie Targów miał miejsce **wykład otwarty „Green Marketing and sustainable innovation”** gościa specjalnego **Johna Granta** - eksperta w zakresie zrównoważonego marketingu oraz autora książki „The Green Marketing Manifesto”. Wykład był transmitowany online dzięki firmie Living Media. John Grant stwierdził, że zrównoważony rozwój jest kluczowy dla przyszłości ludzkości, a technologie ekologiczne zawojują światowy rynek w ciągu kolejnych 20 lat. Grant uznał, że podstawą zielonego marketingu nie jest reklamowanie towarów firmy jako „zielone”, ale sprawienie, aby cały proces produkcji był zrównoważony.



W trakcie wydarzenia uczestnicy – za pomocą Infokiosków - oraz Internauci – na portalu odpowiedzialnybi-



znes.pl – mogli głosować na najlepszą praktykę prezentowaną podczas Targów. Jako najlepszą uczestnicy Targów uznali praktykę „Dobra Umowa” Stowarzyszenia Konsumentów Polskich ax aequo z praktyką „Wolontariusze HOPE” firmy Nutricia Polska. Ponadto podczas Targów odbyły się: • ogłoszenie **wyników badań na temat odpowiedzialnego łańcucha dostaw**, prowadzonych przez FOB we współpracy z IIBR/Gemius SA; • wyświetlanie filmu o globalnym systemie produkcji i konsumpcji „Story of Stuff”; • zbiórka elektrośmieci w ramach ogólnopolskiej kampanii ekologicznej EKOgraty.pl; • ogłoszenie wyników konkursu „Eko Biuro” organizowanego przez Fundację Aeris Futuro.

Karolina Szlaska

